

dot. „Kompleksowa organizacja Konferencji ESG w Poznaniu”, p/322/BREP/2023

W związku z pytaniem, które wpłynęło odnośnie ww. postępowania, Zamawiający udziela następujących odpowiedzi:

Pytanie:

Wykonawca zamieści minimum 3 materiały zapowiadające wydarzenie (banery reklamowe) w ustalonych z Zamawiającym serwisach internetowych związanych z tematyką konferencji i zgodnie z ustalonym z Zamawiającym harmonogramem. Czy mają Państwo na myśli jakieś konkretne serwisy internetowe? Ceny reklamy w serwisach internetowych w zależności od popularności różnią się znacznie.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że nie ma preferowanych serwisów internetowych. Zgodnie z pkt 6.3.1. OPZ serwisy powinny być tematycznie związane z tematyką konferencji lub nawiązywały w swoich treściach do raportowania niefinansowego (ESG), co pozwoli na pozyskanie osób potencjalnie zainteresowanych udziałem w konferencji.